

Prizz. uutiset  
3/2008

Prizztech Oy:n  
ja Satakunnan  
Osamiskeskusohjelman  
tiedotuslehti

# ”Ihan kuin lintutornista tarkkailisi omaa toimintaansa”

**Yritysassiakkaat ovat vaativia, kilpailu on kovaa ja laatu ratkaisee.**

Herrankukkaro on ollut MEK:n Laatuonni-hankkeessa kolme vuotta ja kokenut sen erinomaisesti asiakkaan kokeman laadun kehittämiseen.

- Kun kuulumme Prizztechin analyysistä, uskoimme, että siitä saattaisi olla meille hyötyä erityisesti oman sisäisen toimintamme kehittämiseen, kertoo Herrankukkaron varatoimitusjohtaja Petri Hollmén.

Hollmén uskoo, että analyysin perusteella tehdyn kehittämissuunnitelman pohjalta yritys luo kokonaisvaltaisen projektin liiketoiminnan kehittämiseen. Osa viidestä kehittämiskohdasta on jo

työn alla, mutta analyysi auttoi hahmottamaan kokonaisuutta paremmin.

- Tämän kehittämissuunnitelman kanssa on helppo jatkaa, kun asiat on mietitty ja aikataulutettu valmiiksi. Ei tarvitse kuin kääriä hihat, hän toteaa.

Vaikka Herrankukkaro oli jo kohtalaisen pitkällä laatuajattelussa, uutta ihmeteltävää tuli silti ilmi erittäin paljon.

- On helppo kuvitella, että tästä on mitä erinomaisin hyöty yritykselle, joka on vasta laatutyönsä alkutaipaleella. Suosittelen ehdottomasti perusanalyysiä, jotta omasta toiminnastaan saa

realistisen kuvan. Tämä on kuin nousisi lintutorniin tarkkailemaan omaa päivittäistä toimintaansa. Sieltä näkee asiat selvemmin kuin näppäimistönsä ääreltä.

Perusanalyysiprosessi oli Hollménin mukaan tarkka ja pureutui syvälle liiketoiminnan yksittäisiin säikeisiin. Kunnossa olevat asiat ohitettiin ripeästi ja parannusta vaativat kohdat keskusteltiin syvällisemmin läpi. Analyysiprosessi oli erinomainen keino penkoa ja tuulettaa omia toimintatapoja.

- Laadun kehittäminen on jatkuvaa kyseenalaistamista – sitä tässä juuri tehtiin, Hollmén jatkaa.



*Rymättylän Herrankukkaro Oy on Turun saaristossa toimiva ympärivuotinen kokous-, koulutus- ja virkistyskohde yrityksille ja ryhmille. Herrankukkaro keskittyy yritysasiakkaisiin ja ylivoimaisesti suurin osa asiakkaista on kokousasiakkaita. Vieraita käy vuosittain noin 14 000.*

